



Hoja informativa sobre mejoras enfocadas en los pasajeros

Septiembre de 2026

La medida de transporte público Connect Bay Area es una iniciativa ciudadana que aparecerá en la boleta electoral de noviembre de 2026 en los condados de Alameda, Contra Costa, San Francisco, San Mateo y Santa Clara.

Una vez aprobada, la medida recaudaría aproximadamente \$980 millones al año para dar mantenimiento y mejorar el transporte público, y se financiaría mediante un impuesto regional sobre las ventas para el transporte, con una vigencia de 14 años (0.5% en cada condado, excepto en San Francisco, donde la tasa sería del 1%). La medida sería gestionada por el recién creado Distrito de la Medida de Ingresos para el Transporte Público (el Distrito), gobernado por el mismo consejo que la Comisión del Transporte Metropolitano (MTC).

La siguiente hoja informativa ofrece un panorama general del plan de financiamiento de la medida, además de detalles sobre las mejoras enfocadas en los pasajeros que se financiarían si los votantes aprueban la medida.

Panorama general del plan de financiamiento de la medida

Aproximadamente el 63% de los fondos recaudados se destinaría a la operación de autobuses, trenes y ferris, en BART, Muni, Caltrain, AC Transit, San Francisco Bay Ferry, agencias de autobuses del este de la bahía y Golden Gate Transit.

Se garantiza aproximadamente una tercera parte de los fondos para Santa Clara Valley Transportation Authority (VTA), SamTrans, Contra Costa Transportation Authority y Alameda County Transportation Commission, quienes pueden utilizar los fondos para infraestructura y vehículos de transporte público, la operación de servicios de transporte público o la pavimentación de los caminos por los que circulan los servicios de transporte público de ruta fija.

Alrededor del 5% de los fondos financiarían mejoras en la experiencia de los usuarios al promover la accesibilidad física y económica y la facilidad de uso del transporte público, como se describe con mayor detalle a continuación.

Por último, hasta un 0.22% se puede destinar a los costos de administración de la medida incurridos por la MTC y el nuevo Distrito de la Medida de Ingresos para el Transporte Público. Los ingresos de la medida también pueden cubrir gastos únicos específicos, como la segunda fase de una revisión obligatoria de eficiencia financiera de BART, Muni, Caltrain y AC Transit, así como los costos electorales.

Mejoras enfocadas en los pasajeros

Si los votantes aprueban la medida, alrededor del 5% de los fondos recaudados (aproximadamente \$45 millones al año) deberá destinarse a mejorar la accesibilidad física y económica y la facilidad de uso del transporte público. Estas inversiones serían gestionadas por MTC, que adoptaría un programa plurianual de proyectos al menos cada cuatro años. El programa se desarrollaría en colaboración con las agencias de transporte público y un grupo consultivo de pasajeros. En la siguiente sección se describen las categorías de gastos subvencionables y los importes anuales aproximados por año, tal como lo establecen la ley estatal y el Plan de Gastos de la MTC para la Ley Connect Bay Area.

Accesibilidad

Aproximadamente \$10 millones anuales para inversiones que mejoren la movilidad de las personas mayores y las personas con discapacidad. Las posibles mejoras de accesibilidad incluyen:

- **Gestión de la movilidad:** Los puestos de administradores de movilidad en cada condado se enfocan en satisfacer las necesidades de movilidad de las personas con discapacidad, los adultos mayores y las personas de bajos ingresos. Los administradores de movilidad tienen como objetivo ayudar a las personas a encontrar la mejor opción para su viaje además de identificar y resolver las brechas entre las agencias de transporte público.
- **Mejoras al servicio de transporte público para personas con discapacidad (paratransit):** Implementación de mejoras al servicio de paratransit, incluyendo cambios en el nivel de servicio, "viajes sin transbordo" y mejoras tecnológicas para aumentar la eficiencia y mejorar la experiencia de los usuarios del transporte para personas con discapacidad.
- **Plan de Coordinación:** Proyectos y programas incluidos en el Plan de Coordinación entre el Transporte Público y los Servicios Humanos (actualizado más recientemente en 2024), tal como fue adoptado por la MTC.

Tarifas asequibles

Aproximadamente \$25 millones anuales para programas de tarifas con el fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Apoyar la accesibilidad económica al transporte público
- Aumentar el número de usuarios del transporte público al hacer que el sistema sea más coherente y fácil de usar
- Promover la colaboración entre agencias y la coordinación de las políticas de tarifas

Entre los programas que cumplen los requisitos se incluyen:

- **Clipper START:** Financiamiento continuo para ofrecer un descuento del 50% en las tarifas para residentes del Área de la Bahía con bajos ingresos (destinado a hogares con ingresos de hasta el 200 % del umbral federal de pobreza).
- **Transbordos sin costo y con tarifa reducida:** Ampliación de un programa piloto de descuento en transbordos para usuarios que hacen transbordo de una a otra agencia.
- **Programas de tarifas:** Otros programas regionales de tarifas que tienen como objetivo aumentar el número de usuarios y apoyar tarifas asequibles.

Prioridad para el transporte público

Se puede destinar hasta \$10 millones* al año para inversiones y asistencia técnica para proyectos cuyo objetivo sea mejorar los tiempos de viaje y la fiabilidad del transporte público. Algunos ejemplos son:

- Prioridad de semáforos para el transporte público
- Mejora del diseño de las paradas de transporte público
- Regulaciones de tránsito y estacionamiento y su aplicación
- Carriles de adelantamiento para autobuses
- Carriles exclusivos para autobuses

Mapas y señalamiento

Se puede destinar \$10 millones* al año para que el señalamiento (mapas, letreros, pantallas, etc.) sea más consistente y fácil de identificar.

- **Mejoras al señalamiento y la orientación:** Implementar nuevo señalamiento estandarizado y común en las paradas de transporte público, estaciones de tren, centros de transporte público y terminales de ferry. Desarrollar normas de señalamiento y directrices de diseño.

* La medida destina aproximadamente \$10 millones al año a la prioridad del transporte público y a la elaboración de mapas y sistemas de orientación, en conjunto. La MTC determinará el monto exacto que se asignará a cada programa como parte del programa plurianual de proyectos, que planea adoptar cada cuatro años.